

JAVNI RAZPIS ZA SOFINANCIRANJE KULTURNO ZABAVNIH IN TURISTIČNIH PRIREDITEV V OBČINI VIPAVA V LETU 2025

Na podlagi Pravilnika za sofinanciranje prireditev v Občini Vipava, Odloka o proračunu Občine Vipava za leto 2025 (Uradni list RS, št. 112/2024) in Sklepa o sprejetju Finančnega načrta za l. 2025 Zavoda za turizem TRG Vipava (20.3.2025, št. dokumenta 410 – 1/2025 – 6) Zavod za turizem TRG Vipava objavlja

JAVNI RAZPIS

za sofinanciranje kulturno zabavnih in turističnih prireditev v občini Vipava v letu 2025

I. PREDMET JAVNEGA RAZPISA JE SOFINANCIRANJE:

a) kulturno zabavnih in turističnih prireditev, ki prispevajo k turističnemu razvoju kraja in imajo vpliv na obisk in/ali povečanje nočitev v občini Vipava.

Zavod za turizem TRG Vipava bo sofinanciral prijavljene prireditve, ki bodo realizirane v času od **1. 4. 2025 do 31. 12. 2025** na območju občine Vipava.

II. UPRAVIČENCI

Na razpis se lahko prijavijo:

- društva, registrirana v skladu z Zakonom o društvih, zavodi, registrirani v skladu z Zakonom o zavodih, ter ustanove, registrirane v skladu z Zakonom o ustanovah, ki organizirajo prireditve na območju Občine Vipava. Društva in ustanove morajo biti pred oddajo vloge registrirani najmanj eno leto ter so registrirani za izvajanje dejavnosti prirejanja prireditev;
- mikro, majhna, srednja, majhna enotna, srednja enotna podjetja, samostojni podjetniki posamezniki in zadruge, ki izpolnjujejo pogoje v skladu z zakonodajo o gospodarskih družbah in drugih veljavnih predpisih s tega področja (v nadaljevanju podjetja), ki organizirajo prireditve na območju Občine Vipava ter so registrirani za izvajanje dejavnosti prirejanja prireditev;
- Krajevne skupnosti Občine Vipava.

Do sredstev iz tega razpisa niso upravičeni tisti predlagatelji, ki:

- nimajo poravnanih in izpolnjenih vseh pogodbenih obveznosti do Zavoda za turizem TRG Vipava, Občine Vipava ali do države,
- so v skladu z določbami zakonodaje v postopku prenehanja, v stečajnem postopku, postopku prisilne poravnave ali postopku likvidacije,
- imajo težave v skladu z zakonodajo o reševanju in prestrukturiranju družb,
- so lastniško, upravljavsko ali kakorkoli drugače povezani s podjetji, ki so v skladu z določbami zakonodaje v postopku prenehanja, v stečajnem postopku, postopku prisilne poravnave ali postopku likvidacije,
- prijavljajo izvedbo prireditev, ki so delno ali v celoti sofinancirane iz drugih virov občinskega proračuna Občine Vipava.

III. VIŠINA RAZPOLOŽLJIVIH SREDSTEV IN NAČINI FINANCIRANJA

Zavod za turizem TRG Vipava bo zagotovil sofinanciranje prireditev po posameznih sklopih, kot sledi:

KULTURNO ZABAVNE IN TURISTIČNE PRIREDITVE

1.1	Pomladne prireditve v občini Vipava	do	3.500,00 €
1.2	Poletne prireditve v občini Vipava	do	12.500,00 €
1.3	Jesenske prireditve	do	4.500,00 €
1.4	Zimske prireditve v Vipavi	do	4.500,00 €

Prijavitelji bodo izbrani na podlagi pogojev in meril iz tega razpisa. V kolikor za posamezni sklop prireditev ne bo nobene prijave oziroma bodo ostala sredstva deloma ali v celoti nerazdeljena, se ta neporabljena sredstva lahko prenesejo v drugi sklop prireditev. V primeru, da bosta dva programa prireditve ocenjena z enakim številom točk, se izbere vloga prijavitelja, ki je bila oddana prej.

Zavod za turizem TRG Vipava bo v skladu z letnim planom sofinanciral izvedbo dogodkov z ugodnim ekonomskim in promocijskim učinkom na lokalno skupnost Občine Vipava. Plan transferja sredstev je sestavni del občinskega proračuna Občine Vipava za leto 2025.

Upravičeni stroški, ki jih bo Zavod za turizem TRG Vipava sofinanciral z intenzivnostjo do 100 % so: stroški izvedbe programa prireditve, stroški oglaševanja, stroški organizacije in koordinacije prireditve, stroški pridobitve potrebnih dovoljenj vključno s stroški izdelave elaboratov, stroški priprave prireditvenega prostora vključno z vso potrebno infrastrukturo, stroški varovanja prireditve, stroški čiščenja prireditvenega prostora.

Neupravičeni stroški: povračljiv davek na dodano vrednost; stroški, ki so delno ali v celoti sofinancirani iz drugih virov občinskega proračuna Občine Vipava ali drugih javnih virov; stroški, ki so vezani na dejavnosti pridobitnih aktivnosti (npr. izvajanje gostinske dejavnosti na prireditvi, pogostitve), nakup opreme, prispevek v naravi in lastno delo.

Rok porabe sredstev: dodeljena sredstva morajo biti porabljena do 31. 12. 2025.

Dodeljena sredstva bodo izplačana na podlagi predloženega zahtevka, finančnega ter vsebinskega zaključnega poročila.

IV. POGOJI ZA SODELOVANJE NA RAZPISU

a) Splošni pogoji

Sofinancirane bodo prireditve oziroma prireditelji, ki bodo izpolnjevali naslednje pogoje:

- Prireditev mora prispevati k promociji in prepoznavnosti občine Vipava.
- Prireditev mora biti odprta in dostopna širšemu krogu obiskovalcev (lokalnemu prebivalstvu, domačim in tujim gostom).
- Prireditev mora imeti jasno finančno konstrukcijo.

Prijavitelj prireditve mora poskrbeti za odmevno promocijo in oglaševanje prireditve tudi izven meja občine Vipava vsaj 3 tedne pred prireditvijo ter oglaševanje preko različnih medijev (tiskani mediji, radio, splet,

družbena omrežja itd.). Organizator prireditve mora Zavodu za turizem TRG Vipava predložiti natančen program prireditve najmanj 14 dni pred pričetkom prireditve.

Prijavitelj mora na promocijskih materialih prireditve objaviti logotip Zavoda za turizem TRG Vipava, grb Občine Vipava, logotip destinacije Vipavska dolina in logotip sklopa prireditev za katerega se prijavlja. Navedene grafične elemente bo prijavitelju zagotovil Zavod za turizem TRG Vipava. Pred tiskom promocijskega materiala mora prijavitelj poslati v potrditev na ZT TRG Vipava.

Prijavitelj mora poskrbeti za varnost obiskovalcev na prireditvi, prometno ureditev, sanitarije in rediteljsko službo.

Prijavitelj mora pravočasno in na svoje stroške zagotoviti vso potrebno infrastrukturo za izvedbo prireditve (kot npr. elektro priključek, vodni priključek, zagotoviti ustrezno zbiranje odpadkov).

Prijavitelj mora poskrbeti za pravočasno pridobitev vseh potrebnih dovoljenj za izvedbo prireditve.

Prijavitelj mora zagotavljati materialne, prostorske, kadrovske in organizacijske možnosti za uresničitev prijavljene prireditve.

Prijavitelj mora v program vključiti čim več lokalnih akterjev (ponudnikov, društev....).

Po izpeljani prireditvi je prijavitelj dolžan počistiti prireditveni prostor in ga vzpostaviti v prvotno stanje.

Prijavitelje se nagovarja, da sledijo smernicam trajnostnega razvoja »Zelena Vipava«, ki je objavljen na spletni strani Zavoda za turizem TRG Vipava: <https://www.vipava.si/vsebina/priporocila-in-usmeritve-za-okolju-prijazne-dogodke->

Prijavitelj mora prizorišče ustrezno označiti in omogočiti dostop tudi invalidnim skupinam (primerna dostopnost, označbe, nagovarjanje....).

Prijavitelji naj v čim večji meri vključujejo konkretne ukrepe zniževanja vplivov na okolje in v prijavi konkretizira katerega od ukrepov bo upošteval.

Prijavitelji sofinanciranih prireditev se morajo na podlagi povabila Zavoda za turizem TRG Vipava, Občine Vipava ali od nje pooblaščenega organizatorja enkrat letno brezplačno odzvati k sooblikovanju drugih prireditev, ki so v javnem interesu, ali prireditev, ki služijo obeleženju državnega ali občinskega praznika oziroma drugega dogodka, pomembnega za Občino Vipava.

b) Posebni pogoji

KULTURNO ZABAVNE IN TURISTIČNE PRIREDITVE

Poleg splošnih pogojev morajo kulturno zabavne in turistične prireditve oziroma prireditelji le-teh za pridobitev sredstev sofinanciranja izpolnjevati še naslednje posebne pogoje.

1.1. Prireditve: Pomladne prireditve v občini Vipava

Prireditve se odvijajo v pomladnih mesecih v Vipavi in po vaseh občine Vipava, in sicer od 1.4.2025 do 31. 5. 2025. Sklop prireditev mora vsebovati različne vsebine (glasba, predstave, kulinarika,...) ter biti namenjen različnim ciljnim skupinam obiskovalcev. Ob predhodnem dogovoru z organizatorjem prireditve je zaželeno,

da se ob prireditvi predstavijo vipavski vinarji in ponudijo svoje proizvode. Prireditve mora imeti jasno grafično podobo ter biti oglaševana tudi na socialnih omrežjih.

1.2. Prireditve: Poletne prireditve v občini Vipava

Prireditve se odvijajo v poletnih mesecih v Vipavi in po vaseh občine Vipava, in sicer od 1. 6. 2025 do 31. 8. 2025. Sklop prireditve mora vsebovati različne vsebine (glasba, predstave, kulinarika,...) ter biti namenjen različnim ciljnim skupinam obiskovalcev. Ob predhodnem dogovoru z organizatorjem prireditve je zaželeno, da se ob prireditvi predstavijo vipavski vinarji in ponudijo svoje proizvode. Prireditve mora imeti jasno grafično podobo ter biti oglaševana tudi na socialnih omrežjih.

1.3. Prireditve: Jesenske prireditve

Prireditve se odvijajo v jesenskih mesecih v Vipavi in po vaseh občine Vipava, in sicer od 1. 9. 2025 do 30. 11. 2025. Sklop prireditve mora vsebovati različne vsebine (glasba, predstave, kulinarika,...) ter biti namenjen različnim ciljnim skupinam obiskovalcev. Ob predhodnem dogovoru z organizatorjem prireditve je zaželeno, da se ob prireditvi predstavijo vipavski vinarji in ponudijo svoje proizvode. Prireditve mora imeti jasno grafično podobo ter biti oglaševana tudi na socialnih omrežjih.

1.4. Prireditve: Zimske prireditve v Vipavi

Prireditve morajo potekati meseca decembra v Vipavi in po vaseh občine Vipava. Program prireditve mora sloneti na večernem zabavnem programu. Prireditve morajo biti obiskovalcem dostopne brez vstopnine.

Zavod za turizem TRG Vipava si pridržuje pravico, da predlagane termine ali lokacije izvedbe prireditve po potrebi spremeni oziroma uskladi v sodelovanju s predlagatelji.

V. MERILA ZA IZBOR PRIJAVITELJEV ZA SOFINANCIRANJE PRIREDITEV

Merila in kriteriji	Možno št. točk
1. KAKOVOST IN INOVATIVNOST PROGRAMA PRIREDITVE	50
<ul style="list-style-type: none"> Ocena tega merila je podana na podlagi mnenja komisije o kakovosti in pestrosti programa prireditve. Ocena tega merila je podana na podlagi mnenja komisije o izvirnosti vsebine prireditve ali nove ustvarjalnosti glede na pretekle projekte prijavitelja. 	0–40
<i>(točke se seštevajo)</i>	0–10
2. OBISK PRIREDITVE – ocenjeno št. obiskovalcev	30
Do 100 obiskovalcev	0
Od 100 do 200 obiskovalcev	10
Od 200 do 500 obiskovalcev	20
Več kot 500 obiskovalcev	30
<i>(prijavitelj prejme 0, 10, 20 ali 30 točk)</i>	
3. DOSEDANJE DELO IN REFERENCE ORGANIZATORJA	15

Ni navedenih referenc	0	
Uspehi in reference v lokalnem prostoru	1-3	
Uspehi in reference v širšem slovenskem prostoru	4-7	
Izjemni in vidni uspehi in reference v slovenskem in mednarodnem prostoru	8-15	
<i>(prijavitelj prejme od 0, 1-3, 4-7, 8-15 točk)</i>		
4. TRAJNOST IN ZELENA VIPAVA	20	
Umestitev smernic trajnostnega razvoja »Zelena Vipava« v program prireditve	Do 10	
Usmeritve za invalidne skupine	Do 10	
<i>(točke se seštevajo)</i>		
5. USKLAJENOST IN KAKOVOST VSEBINE PRIJAVE S PREDMETOM RAZPISA	10	
<ul style="list-style-type: none"> prijava je usklajena: jasen in izvedljiv načrt predlaganih aktivnosti je realno zastavljen; delna usklajenost: delno jasen in izvedljiv načrt predlaganih aktivnosti ter delno realno zastavljen. 	10	
<i>(prijavitelj prejme 10 ali 5 točk)</i>		
	5	
6. PREGLEDNOST, EKONOMIČNOST IN REALNOST FINANČNE KONSTRUKCIJE, PRIČAKOVANA VIŠINA SOFINANCIRANJA	25	
<ul style="list-style-type: none"> pregledna konstrukcija prihodkov in odhodkov (v finančno konstrukcijo so vključeni vsi prihodki, stroški, razviden je namen odhodkov, ki so v skladu z načrtovanimi vsebinami prijave); 	15	
<ul style="list-style-type: none"> zagotovljenost drugih, realnih virov sofinanciranja prijavljene vsebine. 	5	
<ul style="list-style-type: none"> Prijavitelj, ki pričakuje do vključno 50% sofinanciranja prijavljene vsebine 	5	
<ul style="list-style-type: none"> Prijavitelj, ki pričakuje nad 50% sofinanciranja prireditve 	0	
<i>(točke se seštevajo)</i>		
7. PROMOCIJA PRIJAVLJENE PRIREDITVE OZ. PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI	35	
<ul style="list-style-type: none"> vsebina bo promocijsko podprta z letaki, plakati, zloženko oz. drugimi primerljivimi promocijskimi materiali; 	Do 10	
<ul style="list-style-type: none"> vsebina bo promocijsko podprta z radijskimi, tv, tiskanimi oglasi v časopisih in revijah, PR prispevki; 	Do 10	
<ul style="list-style-type: none"> vsebina bo promocijsko podprta z digitalnim oglaševanjem, in/ali drugimi načini oglaševanja. 	Do 15	
<i>(točke se seštevajo)</i>		

Prijavitelji bodo ocenjeni na podlagi zgoraj opisanih meril. Maksimalno skupno število točk, ki jih lahko prijavitelj doseže je **185**. Zavod za turizem TRG Vipava bo sofinanciral prireditve, ki bodo na podlagi meril dosegle najmanj 50 % vseh možnih točk.

VI. PRIJAVA NA RAZPIS IN ROKI ZA PREDLOŽITEV VLOG

Prijavitelj mora za vsako prireditev, ki jo prijavlja na razpis, oddati svojo vlogo.

Rok za oddajo vlog je:

- za pomladne prireditve do **15.4.2025**
- poletne prireditve **do 5.5.2024**
- za jesenske prireditve **do 1. 8.2025**
- za zimske prireditve **do 1.10.2025**

Vloga mora biti oddana v zaprti ovojnici z oznako: »NE ODPIRAJ – Vloga za Javni razpis za sofinanciranje kulturno zabavnih in turističnih prireditev 2025« na naslov Zavod za turizem TRG Vipava, Glavni trg 1, 5271 Vipava.

Na hrbtni strani ovojnice ali sprednji strani levo zgoraj morata biti navedena naziv in naslov vlagatelja. Vsaka prijava mora biti oddana v svoji ovojnici.

Prijava vsebuje naslednje zahtevane podatke in priloge oziroma dokazila:

- Podatki o prijavitelju
- Podatki o prireditvi
- Opis programa prireditve
- Reference prijavitelja
- Promocija in oglaševanje
- Finančna konstrukcija projekta

Zavod za turizem TRG Vipava lahko v primeru naknadne ugotovitve, da je prijavitelj v vlogi navajal neresnične podatke, odstopi od sklenitve pogodbe o sofinanciranju prireditve.

Prijavitelju, ki ne izvede prireditve na način in v obsegu kot je navedel v vlogi, zaradi katerih je prejel sredstva za sofinanciranje prireditev, se dodeljenih sredstev ne izplača oziroma je dolžan vrniti pridobljena sredstva v enkratnem znesku skupaj z zakonitimi zamudnimi obrestmi, ki se obračunavajo od dneva nakazila prejemniku, razen, če se pred izvedbo prireditve pridobi soglasje Zavoda za turizem TRG Vipava k spremembi programa prireditve.

VII. NAKNADNO ZAHTEVANA DOKUMENTACIJA:

S sklenitvijo pogodbe o dodelitvi sredstev mora upravičenec po izvedbi prireditve predložiti še:

- a) poročilo o izvedbi prireditve ter dokazila o realizirani prireditvi (izvod letaka oziroma drugega
- b) promocijskega materiala ali članek o prireditvi objavljenega v tiskanem ali spletnem mediju),
- c) finančni obračun prireditve, dokazila (fotokopije računov, pogodb itd.) ter
- d) zahtevek za izplačilo sredstev.

VIII. OBRAVNAVA VLOG:

- a) Vloge bo obravnavala tričlanska komisija, ki jo imenuje direktor Zavoda za turizem TRG Vipava. Enega člana predlaga Zavod za turizem TRG Vipava, dva pa župan Občine Vipava. Odpiranje vlog ne bo javno.
- b) Vse pravočasno prispele vloge bodo ocenjene na podlagi meril, ki so sestavni del tega razpisa.
- c) Prepozno prejete vloge se zavržejo, neutemeljene pa zavrnejo.
- d) Vlagatelji nepopolnih vlog bodo v roku petih dni od odpiranja vlog pisno pozvani, da jih dopolnijo v roku osmih dni od prejema obvestila. Nepopolne vloge, ki jih predlagatelji v predpisanem roku ne bodo dopolnili, se zavržejo.
- e) Zoper sklep lahko prijavitelji v roku 8 dni po prejemu vložijo pritožbo. Pritožnik mora natančno opredeliti razloge zaradi katerih je pritožba vložena. O pritožbi odloča direktor Zavoda za turizem TRG Vipava.
- f) Sredstva bodo upravičenci koristili v skladu s sklenjenimi pogodbami.

X. OBVEŠČANJE O IZIDU JAVNEGA RAZPISA

Vsi predlagatelji vlog bodo o izidu javnega razpisa obveščeni najkasneje v roku 30 dni po odpiranju vlog.

XI. INFORMACIJE:

Za vse dodatne informacije v zvezi z javnim razpisom lahko zainteresirani pokličejo na tel. št.: 05 368 70 40 ali na elektronski naslov prireditve@vipava.si

Razpisna dokumentacija je od dneva te objave do izteka prijavnega roka dosegljiva na spletni strani Zavoda za turizem TRG Vipava (<https://www.vipava.si/>).

Pridržujemo si pravico, da morebitne spremembe in dopolnitve razpisa objavimo kot popravek na spletnih straneh največ 10 dni pred rokom za oddajo vlog.

XII. INFORMACIJE JAVNEGA ZNAČAJA

Izvajalec se s predložitvijo vloge na javni razpis strinja z javno objavo podatkov o odobrenih in izplačanih denarnih sredstvih. Objavljeni bodo osnovni podatki o projektu in prejemniku finančnih sredstev skladno z zakonom, ki ureja dostop do informacij javnega značaja, in zakonom, ki ureja varstvo osebnih podatkov.

Varovanje osebnih podatkov bo zagotovljeno v skladu z veljavno zakonodajo. Vsi podatki iz vlog, ki jih komisija odpre, so informacije javnega značaja, razen tistih, ki jih prijavitelji posebej označijo, in sicer poslovne skrivnosti, osebni podatki in druge izjeme iz 6. člena Zakona o dostopu do informacij javnega značaja (Ur. l. RS, št. 51/06 – uradno prečiščeno besedilo, 117/06 – ZDavP-2, 23/14, 50/14, 19/15 – odl. US, 102/15 in 7/18, v nadaljnjem besedilu: ZDIJZ), ki niso javno dostopne in tako ne smejo biti razkrite oz. dostopne javnosti. Poslovna skrivnost se lahko nanaša na posamezen podatek ali na del vloge, ne more pa se nanašati na celotno vlogo. Prijavitelji morajo pojasniti, zakaj posamezen podatek ne sme biti dostopen javnosti kot informacija javnega značaja. Če prijavitelj ne označi in razloži takšnih podatkov v vlogi, bo Zavod za turizem TRG Vipava lahko domneval, da vloga po stališču prijavitelja ne vsebuje poslovnih skrivnosti, osebnih podatkov in drugih izjem iz 6. člena ZDIJZ.

Datum: 1.4.2025

Urška Grmek
v. d. direktorice